



21. Beachvolleycup

des TV Arlesheim

Arlesheim, Sportanlage Hagenbuchen
11. bis 13. August 2017

Sponsoring

Ihr Sponsoring-Kontakt:

Corinne Ditzler
Zihlackerstr. 17
4153 Reinach BL

Mob.: 079 895 83 73

mcorinne_142@hotmail.com



Eine feste Grösse in der Region

Seit 1997 führt der TV Arlesheim ohne Unterbruch den „Beachvolleycup“ durch. Entsprungen aus einer ersten Welle der Begeisterung für die Trendsportart, entwickelte sich aus dem Kleinstturnier (1 Spielfeld) der grösste regionale Event für Amateure und Freizeitsportler. Inzwischen stehen uns beim Gartenbad Arlesheim drei Beachfelder zur Verfügung.



Und die braucht es voll und ganz! Rund 180 „Beacherinnen“ und „Beacher“ bevölkern jeweils am letzten Wochenende der Schulsommerferien die Anlage. Sie starten als Damen, Damen/Fun, Herren-, Herren/Fun- und MixedTeams zu zweit, oder max. zu viert in der Kategorie „Plausch“. Insgesamt werden 170 Partien ausgetragen, tagsüber ob's regnet oder die Sonne brennt, und dank einer erstklassigen Flutlichtanlage bis tief in die Nacht hinein. Die Teilnehmenden schätzen das Highlight der Beachsaison, denn nirgends sonst wird so viel geboten – nimmt man nur schon die Naturalpreise, die es zu gewinnen gibt.

Rund um die „Action“ ist Entspannung, Genuss und Unterhaltung angesagt. Im Zeltdorf erwartet Aktive und Zuschauer ein reichhaltiges Catering mit Grilldelikatessen und Asia-Pfanne, Salaten und Kuchen. Dazu gibt es eine grosse Auswahl an Getränken. Die Beach-Bar lädt am Abend zum Verweilen und „Chillen“ ein, während im Sand immer noch gemasht und geblockt wird. Und wenn's richtig heiss ist, liegt auch ein Bad im Arlesheimer „Schwimmbi“ drin.





Sponsoring-Packages

Als Partner des Beachvolleycup profitieren Sie von einem kleinen aber feinen Auftritt bei einer interessanten Zielgruppe. Die Teilnehmenden beider Geschlechter sind jung (16-35 Jahre alt), unternehmungslustig und – logischerweise – sportlich aktiv. Vermehrt finden auch Familien den Weg zu uns. Wobei die Kleinsten das Mami oder den Papi kräftig unterstützen.

Hauptsponsor

Ihr Beitrag:

CHF 2'000.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP).

Unsere Leistung:

Banden:	6 Stück, davon 2 im Eingangsbereich und 4 beim Court
Print:	1/1-Inserat oder Advertorial sowie Logo auf der Titelseite des Programmhefts; hervorgehobenes Logo auf Plakaten, Flyers, Ausschreibungs- und Turnierunterlagen
Web:	Logo auf Start- und Rubrikseite „Sponsoren“
Shirts:	Logo (einfarbig) auf Spielershirts
Stand:	Die Präsentation von Produkten am Turnier ist möglich
Speaker:	Regelmässige Erwähnung an erster Stelle
Samples:	Verteilung von Werbemustern durch das OK

Co-Sponsor

Ihr Beitrag:

CHF 1'000.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP).

Unsere Leistung:

Banden:	3 Stück beim Court
Print:	1/2-Inserat oder Advertorial sowie Logo auf der Titelseite des Programmhefts; Logo auf Plakaten, Flyers, Ausschreibungs- und Turnierunterlagen
Web:	Logo auf Rubrikseite „Sponsoren“
Shirts:	Logo (einfarbig) auf Spielershirts
Speaker:	Regelmässige Erwähnung an zweiter Stelle
Samples:	Verteilung von Werbemustern durch das OK



Sponsor

Ihr Beitrag:

CHF 500.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP).

Unsere Leistung:

Banden:	2 Stück beim Court
Print:	1/2-Inserat sowie Logo auf der Titelseite des Programmhefts; Logo auf Plakaten, Flyers, Ausschreibungs- und Turnierunterlagen
Web:	Logo auf Rubrikseite „Sponsoren“
Shirts:	Logo (einfarbig) auf Spielershirts
Speaker:	Regelmässige Erwähnung an dritter Stelle

Inserent im Programmheft

Ihr Beitrag:

1/1-Seite	CHF 250.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)
1/2-Seite	CHF 130.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)
1/4-Seite	CHF 70.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)

Preisponsoring

Ihr Beitrag:

Sponsoring 1. Rang	CHF 300.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/1-Inserat im Programmheft
Sponsoring 2. Rang	CHF 200.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/2-Inserat im Programmheft
Sponsoring 3. Rang	CHF 100.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/4-Inserat im Programmheft
Ball Sponsor	CHF 90.- Print: 1/4-Inserat im Programmheft
Für alle 3 gilt:	
Web:	Erwähnung auf unserer Homepage
Speaker:	Erwähnung durch unseren Speaker am Turnier



Werbemittel

Der Beachvolleycup ist ein Begriff, dank gezielter PR-Aktivitäten.

Programmheft

schwarz/weiss, A5, ca. 20 Seiten

Wird elektronisch an alle Teilnehmenden verschickt und liegt am Turnier auf.

Plakate

zweifarbig, A3

Werden in einer Auflage von ca. 300 Exemplaren in Basel und Umgebung vor allem bei Schwimmbädern und Sportzentren aufgehängt.

Flyers

zweifarbig, Sonderformat

Werden in einer Auflage von ca. 1'000 Exemplaren an den Wochenenden vor dem Turnier in den Schwimmbädern St. Jakob, Binningen, Bottmingen, Allschwil, Reinach und Arlesheim gezielt verteilt.

Website und Newsletter

Die Ausschreibung erfolgt seit Jahren nur noch via die Website. Dies ermöglicht es uns auch alle Teilnehmenden der letzten Jahre, die Volleyballklubs unter dem Jahr mittels Newsletter zu erreichen.

Printmedien

Es erscheinen Inserate und Artikel (Wochenblatt) sowie Einträge im Veranstaltungskalender (BaZ, Basellandsch. Zeitung, Swissvolley) vorher, Rückblicke, Resultatmeldungen und Turnierberichte danach.

Radio

Erwähnung im Veranstaltungskalender (wobei der Entscheid, ob unsere Veranstaltung erwähnt wird, bei der jeweiligen Redaktion liegt)

TV

Im 2009 wurde über unseren Anlass in der Sportsendung „Heimspiel“ von TeleBasel erstmals berichtet. In den Jahren 2010, 2011, 2013 und 2014 wurde je ein Beitrag in der TeleBasel Sendung „Was läuft“ gezeigt. Wir streben auch im 2017 wieder an, dass ein Beitrag über den Beachvolleycup Arlesheim ausgestrahlt wird.



Unsere Website

www.beachvolleycup.ch

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu (HOME, INFOS, ANMELDUNG, CUP HOLDERS, BILDER). Below is a large banner with the same stylized player graphic. The 'INFOS' section contains a grid of links: Kategorien, Regeln, FAQ, Kulinarisches/Bar, Badi, Anfahrt, Kontakt, Sponsoring, and Pressemappe. The 'Sponsoren' section features logos for RückGrat, IEM Energie bewegt, simplicity, and Basellandschaftliche Kantonalbank.

“Unsere” Leute erreichen wir gezielt, mittels Newsletter, quer durchs Jahr. Und die Website ist der Ort, wo Informationen abgeholt, vergangene Cups Revue passiert und Anregungen deponiert werden.



Unser Budget

Ausgaben:

PR (Ausschreibung, Plakate, Flyer, Inserate, etc.)	1'500.-
Preise, Geschenke	1'500.-
Catering	4'000.-
Administration	1'000.-
Infrastruktur	2'000.-
Textilien	3'000.-
Total	13'000.-

Einnahmen:

Nenngeld	3'500.-
Wirtschaftsbetrieb	6'000.-
Sponsoren, Inserenten	5'000.-
Total	14'500.-

Der Gewinn kommt der Volleyballabteilung des TV Arlesheim zu Gute. Allem voran der Jugendabteilung.



Wer wir sind

Gesamtorganisation



Yves-Pierre Weidmann
Wasserhaus 108
4142 Münchenstein
Tel. P: 061 332 32 44
Mob.: 076 579 32 44
yves-pierre@gmx.net

Finanzen/Spielbetrieb



Beat Lüdi
Tel. G: 061 324 77 33
Mob.: 079 777 51 26
beat.luedi@novartis.com

Bauten/Catering



Stefan Roos
Tel. G: 061 701 71 17
Mob.: 079 746 47 85
sroos@freesurf.ch

Medien (Druck, Shirts, Web)



Gregor Vonderschmitt
Tel. P: 061 721 14 80
Tel. G: 061 721 50 40
Mob.: 079 448 50 66
gregor@mailslot.ch

Sponsoring/Bar



Corinne Ditzler
Mob.: 079 895 83 73
corinne_142@hotmail.com

Helfer/Admin/Bar



Julia Huber
Mob.: 079 587 06 80
Julia.Huber@gmx.ch